

Partager sur Facebook

Twitter cet article

07.11.2011 - 09:31 - Communication

## EHVJ. Quatre lettres en chantier



Les travaux sont lancés ! L'Espace Horloger de la Vallée de Joux (EHVJ) ferme ses portes jusqu'en mai prochain. Six mois durant, un grand chantier transformera l'Espace - intra-muros.



Sous la houlette de Vincent Jaton, soutenu par la Fondation de l'EHVJ, le lieu dynamisé, modernisé et repensé de fond en comble offrira alors une plate-forme horlogère à la hauteur de la réputation internationale de la Vallée. Le patrimoine sera sauvegardé et pérennisé. Le savoir-faire et ses différents métiers s'en trouveront valorisés, les acteurs de la région fédérés et le grand public éclairé et diverté. Des idées nouvelles qui bousculeront la définition-même de musée. Dépoussiéré et revisité, il plongera ainsi le visiteur dans une muséographie novatrice, rythmée par les nouvelles technologies.



Grand-Rue 2, Le Sentier. Si cette adresse abrite depuis 1996 l'unique musée d'horlogerie du canton de Vaud ouvert au public - l'Espace Horloger de la Vallée de Joux -, ce dernier n'est plus du tout à la hauteur du savoir-faire qui a construit la réputation de la région depuis plus de deux siècles. Or, les différentes salles de l'actuel musée ne suffisent plus à susciter l'intérêt des quelque trois mille visiteurs qui le fréquentent annuellement. Et le tic-tac des pièces d'exception exposées s'essouffle

progressivement... Il fallait donc réagir ! Afin de dynamiser l'endroit, la région et son savoir-faire, la Fondation Paul-Edouard Piguet soutient, depuis trois ans déjà, le projet pensé et conçu par Vincent Jatou : faire de l'EHVJ un lieu modulaire parfaitement intégré à la région, au canton et à vocation internationale.



#### Un musée de nouvelle génération

En moins d'une année, l'EHVJ fera peau neuve. Un travail de dynamisation qui passe en premier lieu par une redéfinition de son essence : musée. Un terme que les fondateurs ont souhaité plus que jamais remettre au goût du jour. L'Espace Horloger veut marquer sa différence, affirmer sa personnalité. Cette métamorphose-là prendra vie sous l'impulsion d'une toute nouvelle équipe qui accueille désormais Dave Grandjean : un conservateur à la double casquette endossant également le rôle de médiateur culturel. Interface entre le public et l'exposition, il permettra de concilier les deux mondes et de leur donner du sens, l'un par l'autre. Scénographie et muséographie se déclinèrent de façon didactique, pédagogique et ludique. Elles permettront aux générations de se retrouver et de partager leurs connaissances tout en découvrant l'histoire insolite des Combiens, des fermes horlogères et des hommes qui ont fait le renom de cette région.



#### Un parcours interactif

A la genèse du projet ? L'envie d'offrir un parcours différent, animé par les nouvelles technologies. Parfaitement intégrés à la muséographie, ces supports interactifs vous conteront le passé au moyen de procédés d'avant-garde. Un fil conducteur qui, conjointement à l'histoire de l'horlogerie locale, fera à coup sûr tout son effet. 3D, temps réel, tablettes tactiles et tables interactives, autant de guides d'un nouveau genre, pour la plupart uniques en Suisse et en collaboration avec l'Ecole Technique de la

Vallée de Joux. Au premier étage : à la découverte du savoir-faire et de ses métiers ! Témoignages et démonstrations susciteront peut-être de belles vocations. Montez alors les marches et retrouvez des histoires, et encore de nouvelles histoires ! Vous aurez dès lors tous les éléments en main pour mieux comprendre les garde-temps et leur évolution.

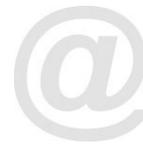


Un grand merci

Trait d'union entre les entreprises horlogères de renom et l'histoire d'une vallée reconnue pour ses traditions et son savoir-faire, le nouvel EHVJ se devait de fédérer l'ensemble des acteurs économiques et politiques actifs de la région. Et c'est maintenant chose faite ! Outre la Fondation Paul-Edouard Piguet qui suit et soutient le projet depuis sa création, nombreux sont les acteurs impliqués. Ainsi, le canton de Vaud, la Loterie romande, la Fondation Göhner, les entreprises horlogères de la Vallée et leurs fournisseurs, sans compter les mécènes et généreux donateurs – de la région ou étrangers –, autant de partenaires fiables que primordiaux ! Les communes s'investissent elles aussi et se rassemblent autour de cette nouvelle plate-forme. Au-delà des sociétés, ce sont avant tout des hommes et des femmes qui ont accordé leur confiance à ce projet en partageant leur savoir et en prêtant leur temps, fidèle à l'esprit comblin : généreux et entrepreneur.

Date: 08.11.2011

**market**.ch



www.market.ch/fr

Publibrands S.A  
1227 Carouge  
022/ 301 59 18  
www.market.ch

Genre de média: Internet  
Type de média: Presse spécialisée

N° de thème: 781.42  
N° d'abonnement: 1089806



Plus d'infos:  
Swisstime